

4. Estudo da demanda turística internacional - Principais resultados - 2007-2008

4.1 - Síntese Brasil - 2007-2008

| Característica da viagem | | 2007 | 2008 | 2007 | | 2008 | | |
|---|--------|--------|---|--|----------|----------|----------|----------|
| Motivo da viagem | (%) | | | Utilização de agência de viagem | | | | |
| Lazer | 44.3 | 42.7 | Pacote | | | | 14.2 | 13.1 |
| Negócios, eventos e convenções | 27.4 | 27.0 | Serviços avulsos | | | | 20.9 | 23.1 |
| Visitar amigos e parentes | 24.3 | 26.8 | Não utilizou | | | | 64.9 | 63.8 |
| Outros motivos | 4.0 | 3.5 | Fidelização ao destino | | | | | |
| Motivo da viagem a lazer | (%) | | Frequência de visita ao Brasil | | | | (%) | |
| Sol e praia | 60.4 | 52.3 | Primeira vez | | | | 32.9 | 34.7 |
| Natureza, ecoturismo ou aventura | 20.9 | 22.2 | Outras vezes | | | | 67.1 | 65.3 |
| Cultura | 11.7 | 16.9 | Intenção de retorno ao Brasil | | | | (%) | |
| Esportes | 2.6 | 3.2 | Sim | | | | 96.4 | 95.3 |
| Diversão noturna | 1.4 | 1.8 | Não | | | | 3.6 | 4.7 |
| Viagem de incentivo | 0.9 | 0.7 | Perfil socioeconômico | | | | | |
| Outros | 2.1 | 2.9 | Gênero | | | | (%) | |
| Tipo de alojamento utilizado | (%) | | Feminino | | | | 35.1 | 35.4 |
| Hotel, flat ou pousada | 55.5 | 53.8 | Masculino | | | | 64.9 | 64.6 |
| Casa de amigos e parentes | 25.9 | 27.3 | Grupo de idade | | | | (%) | |
| Casa alugada | 7.4 | 8.4 | 18 a 24 anos | | | | 10.0 | 10.8 |
| Casa própria | 4.3 | 3.9 | 25 a 31 anos | | | | 20.7 | 21.5 |
| Camping ou albergue | 2.7 | 3.4 | 32 a 40 anos | | | | 24.6 | 25.1 |
| Resort | 2.5 | 2.1 | 41 a 50 anos | | | | 23.4 | 22.3 |
| Outros | 1.7 | 1.1 | 51 a 59 anos | | | | 13.1 | 12.3 |
| Composição do grupo turístico | (%) | | 60 anos ou mais | | | | 8.2 | 8.0 |
| Sozinho | 41.0 | 38.6 | Grau de instrução | | | | (%) | |
| Família | 20.6 | 20.8 | Sem educação formal | | | | 0.3 | 0.3 |
| Casal sem filhos | 17.1 | 18.8 | Fundamental | | | | 4.5 | 4.8 |
| Amigos | 14.9 | 13.0 | Médio | | | | 25.5 | 26.3 |
| Outros | 6.4 | 8.8 | Superior | | | | 48.4 | 45.8 |
| Gasto médio per capita dia no Brasil | (US\$) | | Pós-graduação | | | | 21.3 | 22.8 |
| Lazer | 73.37 | 68.00 | Renda média mensal | | | | (US\$) | |
| Negócios, eventos e convenções | 112.86 | 110.89 | Familiar | | | | 4,375.59 | 4,601.23 |
| Outros motivos | 43.57 | 42.79 | Individual | | | | 3,453.52 | 3,444.73 |
| Total | 65.59 | 61.05 | Grau de satisfação em relação à viagem | | | | | |
| Permanência média no Brasil | (dias) | | Nível de satisfação com a viagem | | | | (%) | |
| Lazer | 13.7 | 12.4 | Superou | | | | 26.6 | 26.9 |
| Negócios, eventos e convenções | 12.1 | 11.7 | Atendeu plenamente | | | | 58.0 | 58.9 |
| Outros motivos | 31.8 | 29.0 | Atendeu em parte | | | | 12.8 | 12.8 |
| Total | 18.8 | 17.5 | Decepcionou | | | | 2.6 | 1.4 |
| Destinos mais visitados | | | Avaliação da viagem | | | | | |
| Lazer | (%) | | 2007 | | 2008 | | | |
| Rio de Janeiro - RJ | 30.2 | 29.1 | Positiva | Negativa | Positiva | Negativa | | |
| Foz do Iguaçu - PR | 16.1 | 19.0 | Infraestrutura | | | | (%) | |
| Florianópolis - SC | 15.3 | 16.9 | Limpeza pública | | | | 78.4 | 21.6 |
| São Paulo - SP | 13.7 | 14.9 | Segurança pública | | | | 78.8 | 21.2 |
| Salvador - BA | 10.2 | 8.7 | Serviço de táxi | | | | 90.5 | 9.5 |
| Negócios, eventos e convenções | (%) | | Transporte público | | | | 82.2 | 17.8 |
| São Paulo - SP | 52.5 | 53.8 | Telecomunicações | | | | 79.8 | 20.2 |
| Rio de Janeiro - RJ | 24.7 | 20.4 | Sinalização turística | | | | 73.8 | 26.2 |
| Porto Alegre - RS | 5.4 | 5.0 | Infraestrutura turística | | | | (%) | |
| Belo Horizonte - MG | 4.1 | 4.7 | Aeroporto | | | | 80.2 | 19.8 |
| Curitiba - PR | 5.1 | 4.6 | Rodovias | | | | 66.8 | 33.2 |
| Outros motivos | (%) | | Restaurante | | | | 95.1 | 4.9 |
| São Paulo - SP | 30.2 | 30.3 | Alojamento | | | | 95.6 | 4.4 |
| Rio de Janeiro - RJ | 19.8 | 19.7 | Diversão noturna | | | | 91.4 | 8.6 |
| Salvador - BA | 6.9 | 6.2 | Serviços turísticos | | | | (%) | |
| Curitiba - PR | 10.1 | 5.8 | Guias de turismo | | | | 91.9 | 8.1 |
| Belo Horizonte - MG | 6.7 | 5.7 | Informação turística | | | | 86.5 | 13.5 |
| Organização da viagem | | | Hospitalidade | | | | 97.5 | 2.5 |
| Fonte de informação | (%) | | Gastronomia | | | | 96.0 | 4.0 |
| Amigos e parentes | 38.4 | 30.7 | Preço | | | | 67.4 | 32.6 |
| Internet | 24.4 | 27.6 | | | | | 66.5 | 33.5 |
| Viagem corporativa | 17.9 | 17.1 | | | | | | |
| Agência de viagens | 8.6 | 13.6 | | | | | | |
| Guias turísticos impressos | 5.8 | 6.5 | | | | | | |
| Feiras, eventos e congressos | 1.3 | 1.6 | | | | | | |
| Folders e brochuras | 0.5 | 0.4 | | | | | | |
| Outros | 3.1 | 2.5 | | | | | | |

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Ir